

Journée académique 2017 des professeurs- documentalistes

« L'élève et l'information : publier pour évaluer, évaluer pour publier »

Apprivoiser les images :
Quelles compétences pour acquérir une culture informationnelle ?

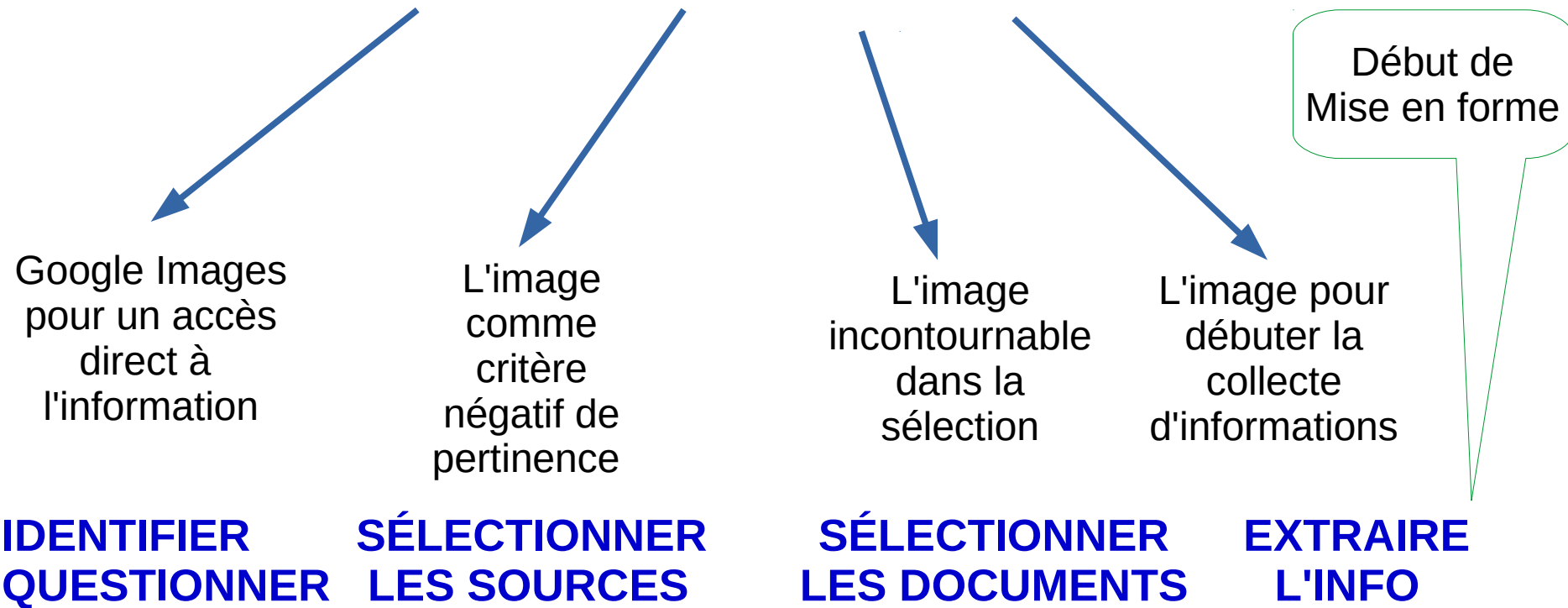
Valentine Favel-Kapoian - DANE de Lyon
Edwige Jamin CLEMI – DANE de Lyon

Apprivoiser les images :
Quelles compétences pour acquérir une culture informationnelle ?

Constats



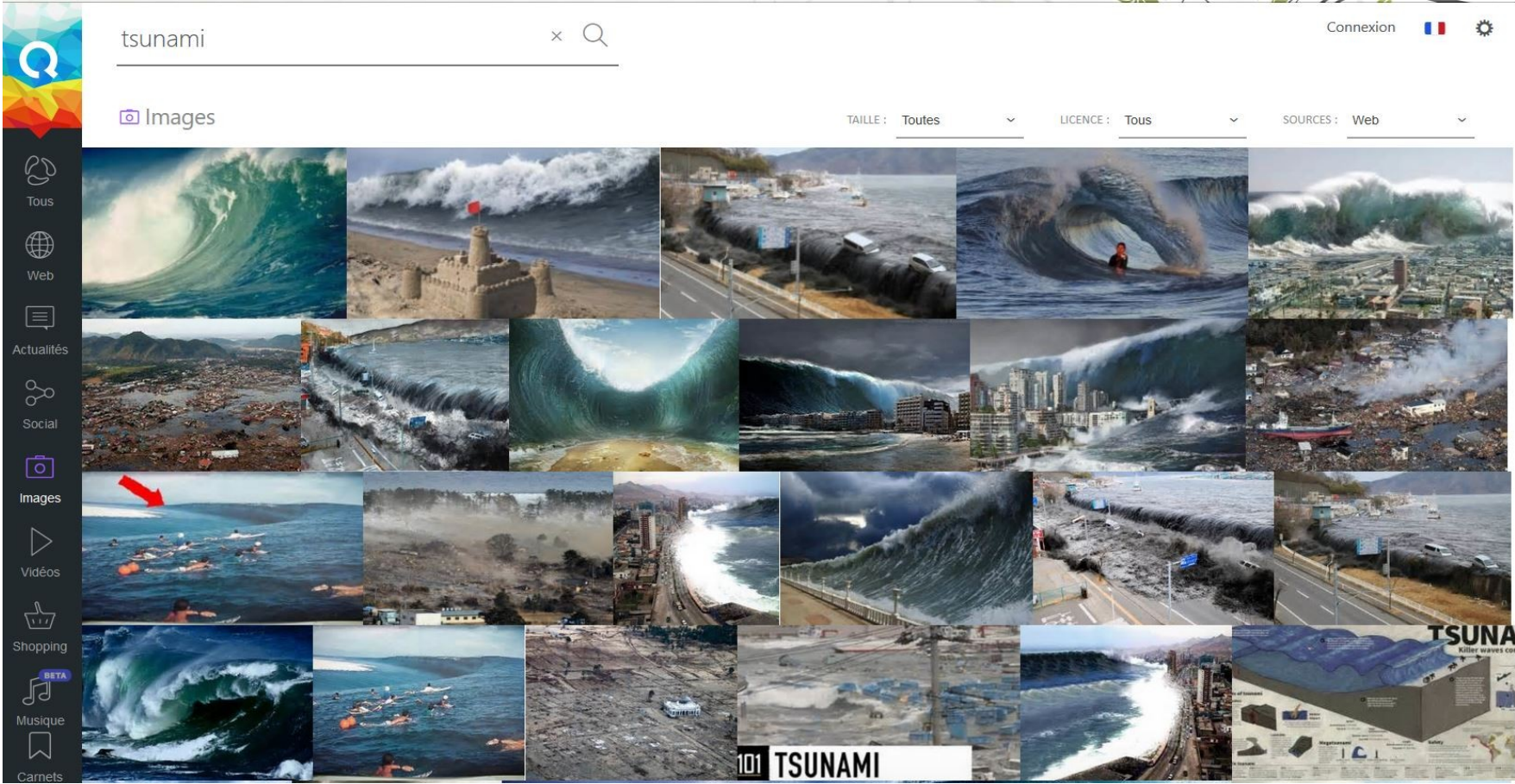
Place de l'image dans les processus de recherche d'information



Nicole Boubée, *L'image dans l'activité de recherche d'information des élèves du 2aire : ce qu'ils en font et ce qu'ils en disent*, 2007.



Critères de sélection de l'image dans les 3v du big data



L'image pour accéder à l'actualité

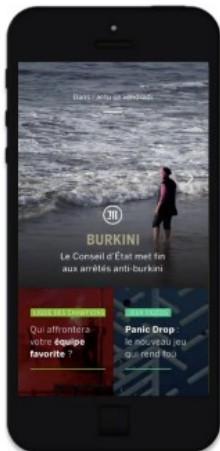
Le Monde



📍 LUNDI - VENDREDI

« L'ACTU »

Pour donner un panorama des informations du jour



📍 SAMEDI

« L'HISTOIRE »

Pour raconter une histoire unique sur une édition entière



📍 DIMANCHE

« LA LISTE »

Pour suggérer, recommander, informer



41%

access news via Facebook each week

Facebook own WhatsApp and Instagram



Reuters Institute, digital news report, 2015



Apprivoiser les images :
Quelles compétences pour acquérir une culture informationnelle ?

De quoi parle-t-on ?



Caractéristiques des différents types d'images

Images mentales		(conscientes - inconscientes)
Vision naturelle		Image unique + Vision unique
R e p r é s e n t a t i o n s	Peinture - Dessin	Image unique (non reproductible) + Vision multiple
	Affiche Photographie	Reproductibilité + Vision multiple
	Cinéma Vidéo	Reproductibilité + Vision multiple + Mouvement
	Télévision	Reproductibilité + Vision multiple + Mouvement + Transmission instantanée
	Image numérique Internet	Reproductibilité + Vision multiple + Mouvement + Transmission instantanée + Interactivité

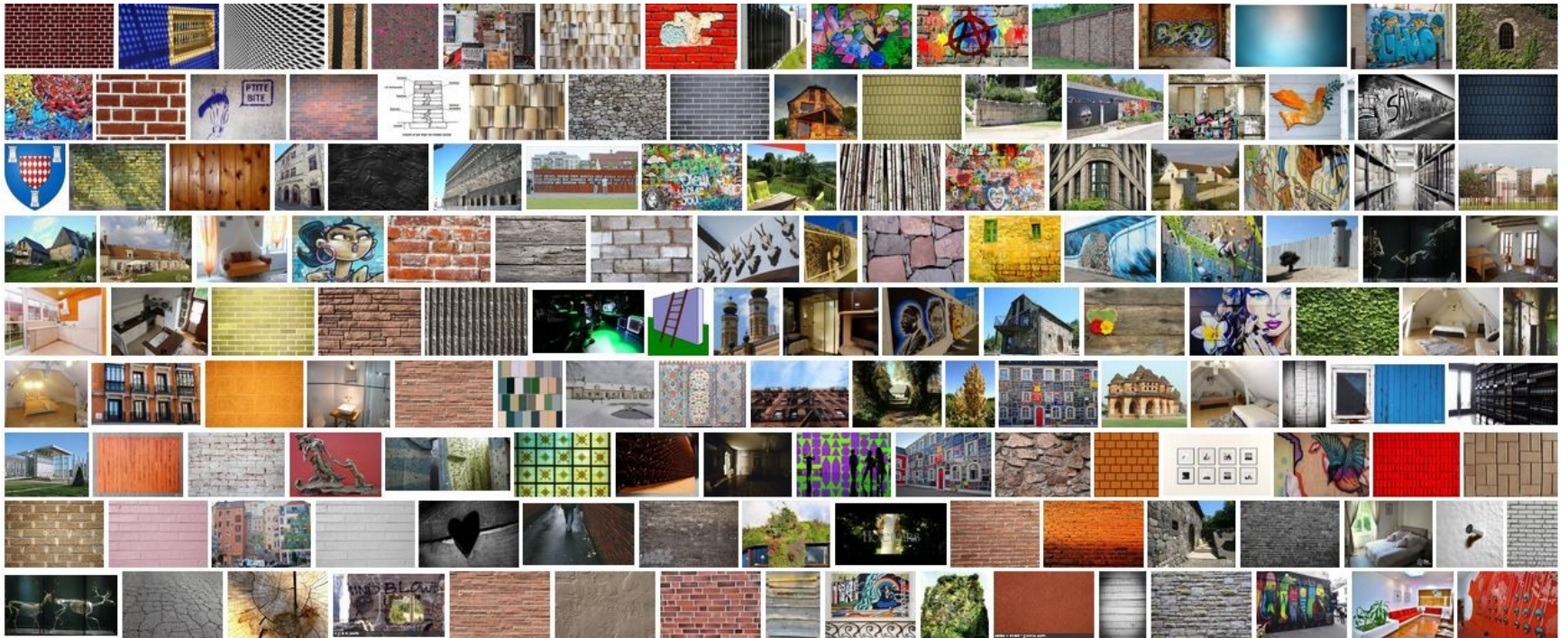


Image, signe



Créée par William Hill en 1915, cette caricature est intitulée "Ma belle mère / Ma femme".

Image, numérique



Image, métadonnées

metadata
describe
information
Data
one
systems
objects
definitions
code
people
using
structured
entities
context
model
referred
related
initiated
ability
aspects



Pixabay



Former à l'évaluation des images



Dépasser la question de la validation

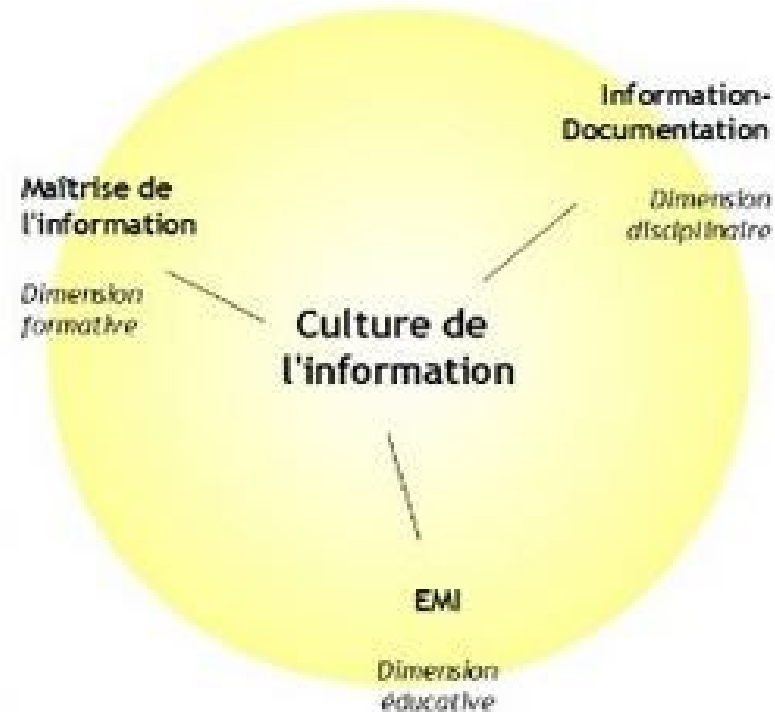
Légalité
Pertinence
Contexte



Accès
Analyse
Intention



Former, éduquer, enseigner...



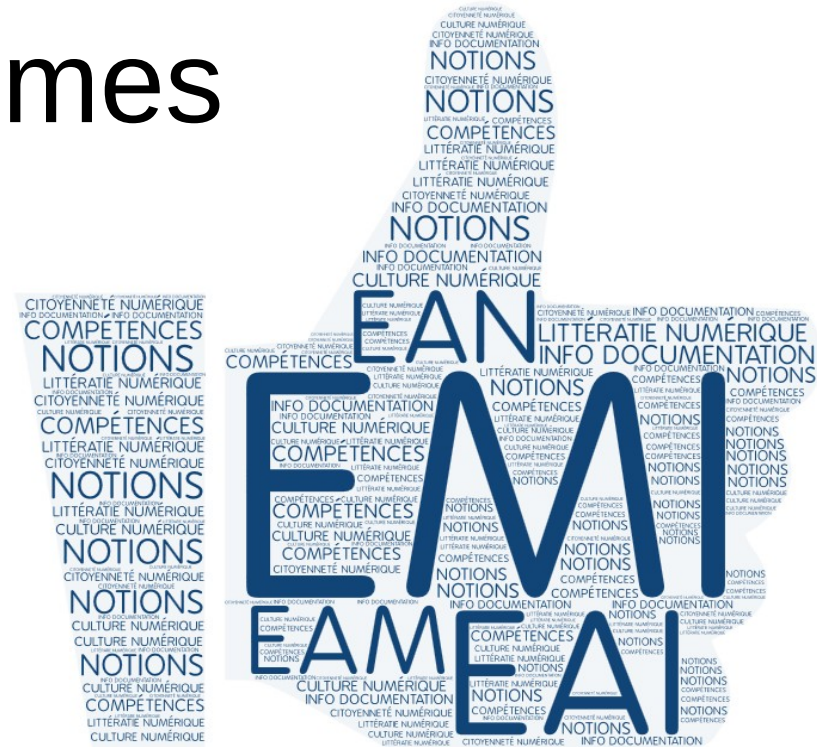
- . **Enseigner** l'Information-Documentation
- . **Former à** la maîtrise de l'information
- . **Éduquer aux** médias et à l'information

Pascal Duplessis,

Enseigner l'information-Documentation, un triple défi didactique pour le prof doc



« L'image » dans les programmes



27 compétences de l'EMI :
Annexe 3, programme d'enseignement du cycle des approfondissements (cycle 4)
BO spécial n°11 du 26/11/ 2015



Des notions pour apprivoiser les images



Liste des notions	
A (annuaire, auteur, ...)	[afficher]
B (base de données, bout, ...)	[afficher]
C (catalogue, classement, ...)	[afficher]
D (document, droit de l'information, ...)	[afficher]
E (édition, évaluation, ...)	[afficher]
F (filonominie)	[afficher]
H (hébergement)	[afficher]
I (identité numérique, information, ...)	[afficher]
J (langage documentaire)	[afficher]
M (média, moteur, ...)	[afficher]

- 1- Centre de ressources
- 2- Document
- 3- Recherche d'information
- 4- Médias de masse
- 5- Évaluation de l'information
- 6- Identité numérique
- 7- Veille
- 8- Moteurs de recherche
- 9- Publication en ligne
- 10- Internet et le web



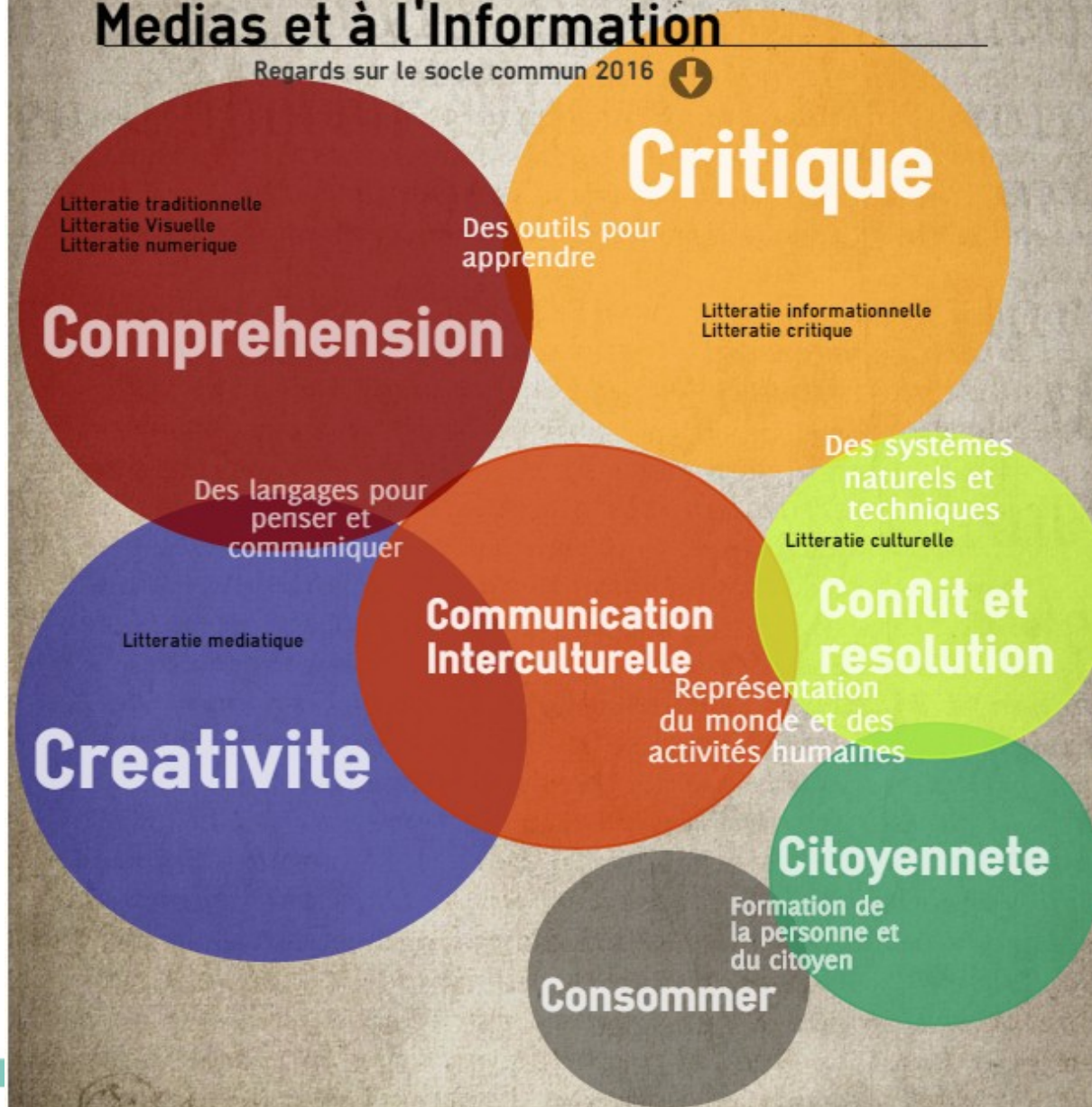
Pascal Duplessis, <http://lestroiscouronnes.esmeree.fr/>



Divina Frau Megs
Bérangère Blondeau

Les 7 Compétences de l'Education aux Medias et à l'Information

Regards sur le socle commun 2016



1. Compréhension

Capacité d'invoquer, repérer et décrypter les scripts, schèmes et les récits récurrents dans les médias

Objectifs	Programme Collège	Programme Lycée
Contextualiser des images sensibles et véhiculant de fortes émotions pour mieux les comprendre	Socle commun Domaine 5 : Les représentations du monde et de l'activité humaine <i>Organisations et représentations du monde</i>	EMC 1ère Les enjeux moraux et civiques de la société de l'information : spécificité et rôle des différents médias et éléments de méthode permettant la compréhension critique des informations dont ils sont porteurs.



1. Compréhension



"L'agonie de Omayra Sanchez"

Auteur : Frank Fournier, de l'agence Contact Press Images

Date : 16 Novembre 1985

Lieu : Armero, Colombie



2. Critique (esprit)

Capacité d'évaluer la fiabilité des contenus et comportements proposés par les spectacles médiatiques.

Objectifs	Programme Collège	Programme Lycée
<p>Evaluer la fiabilité d'une image par une manipulation technique</p> <p>Comprendre l'impact d'une retouche photo sur son sens premier</p> <p>Prendre conscience de l'importance des sources</p>	<p>HG Cycle 4 - Vérifier la source des informations. Exercer son esprit critique sur les données Numériques.</p> <p>EMC Cycle 3 - Prendre conscience des enjeux civiques de l'usage de l'informatique et de l'Internet et adopter une attitude critique.</p>	<p>Littérature et société 2de Générale</p> <p>- Les messages médiatiques (circulation de l'information et réseaux sociaux)</p>

2. Critique (esprit)



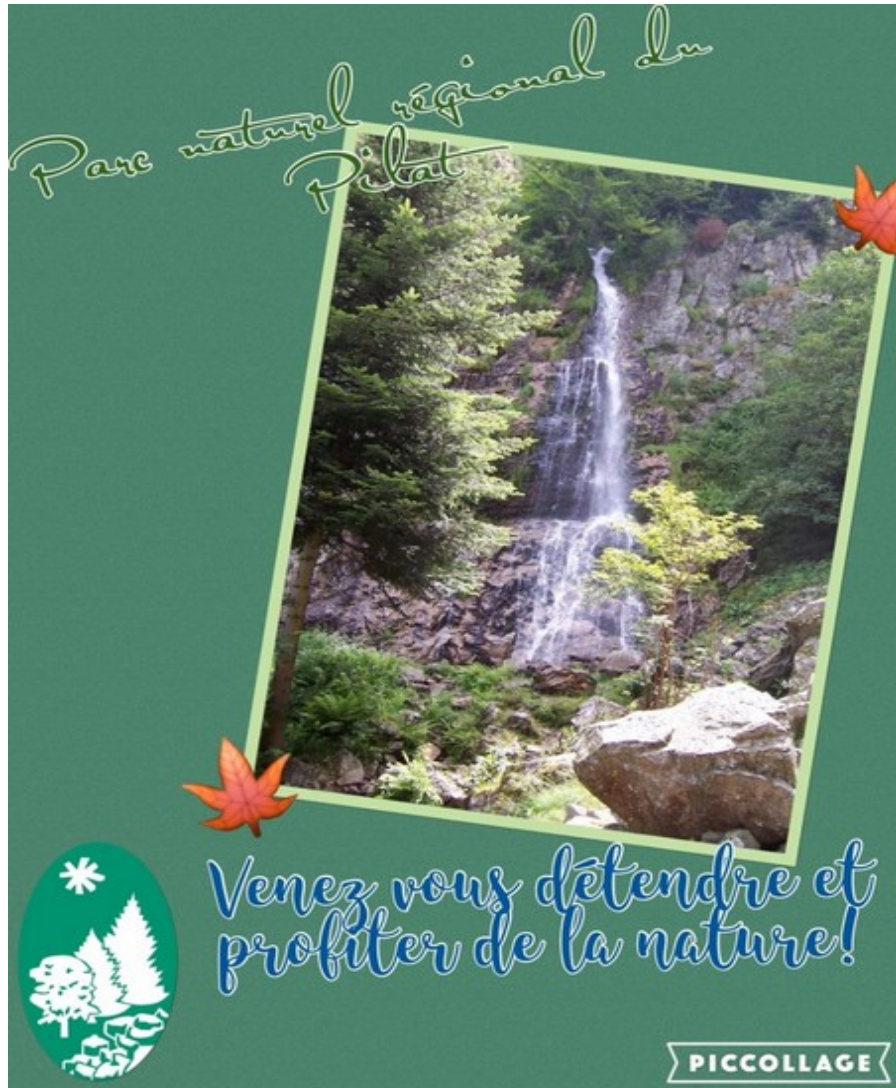
3. Créativité

Capacité à prendre en main les outils pour produire et publier l'aboutissement d'un projet en lien avec des attentes culturelles, des valeurs et des comportements

Objectifs	Programme Collège
<p>S'informer dans le monde du numérique</p> <p>Maîtriser les codes de communication</p>	<p>Géographie Cycle 4</p> <p><i>Les représentations du monde et l'activité humaine</i></p> <ul style="list-style-type: none">· Analyser et comprendre les organisations humaines et les représentations du monde· Reasonner, imaginer, élaborer, produire



3. Créativité



4. Consommation

Capacité à décrypter les messages publicitaires avec les objets de consommation du marché.

Objectifs	Programme Collège	Programme Lycée
Montrer comment des techniques visuelles soutiennent un message publicitaire	Émi Cycle 4 – L'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.	Arts appliqués et cultures artistiques
Débattre des techniques employées en matière publicitaire	SVT Cycle 3 Des pratiques au service de l'alimentation humaine	<u>CAP</u> - Design de communication : étude d'une campagne publicitaire. <u>Bac Pro</u> - Connaître les composants plastiques et sémantiques de l'image

4. Consommation



5. Citoyenneté

Capacité à participer aux débats éthiques et civiques dans le cadre des valeurs des Droits de l'homme et de la démocratie

Objectifs	Programme Lycée
Argumenter pour convaincre Identifier et expliciter les valeurs éthiques et les principes civiques en jeu	Niveau 1ère STMG EMC Exercer sa citoyenneté dans la République française et l'Union Européenne Informé pour débattre

5. Citoyenneté

"Le suffrage par le sort est de la nature de la démocratie; le suffrage par choix est celle de l'aristocratie"
Montesquieu



***Tirer au sort c'est
annoncer notre mort***



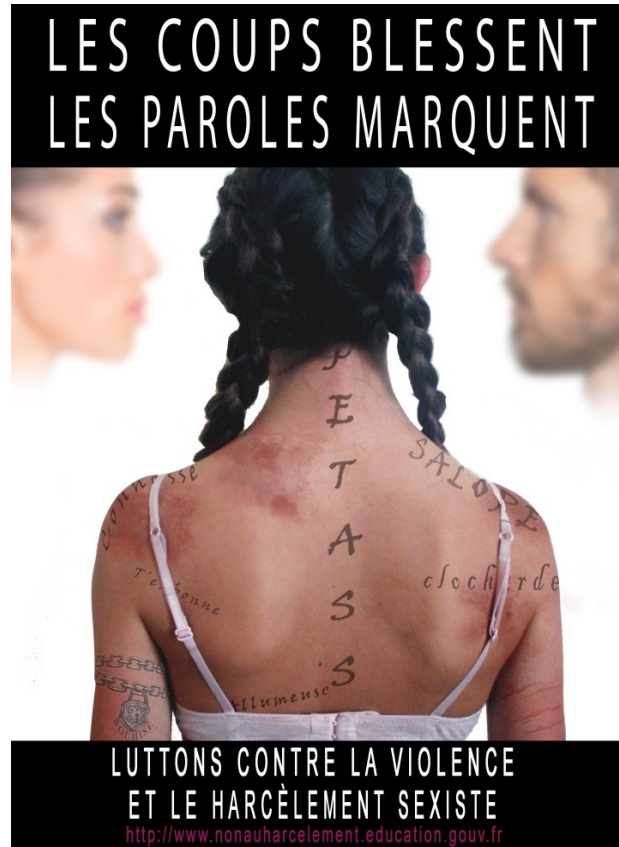
***Il vaut mieux
qu'on se tire
plutôt que
laisser le
hasard
choisir***

6. Conflit (résolution de)

Double capacité à résoudre les conflits cognitifs engendrés par les récits médiatiques à risque (violence, pornographie) et à réviser les stéréotypes collectifs par le biais d'adoption du pluralisme dans la représentation

Objectifs	Programme Collège	Programme Lycée
Faire émerger les représentations, points de vue et clichés et libérer la parole	EMC 4^e identité, justice, liberté EPI Information, communication, citoyenneté	EMC : « s'engager par des actions concrètes » Série technologique autour de la communication

6. Conflit (résolution de)



Collège J. Compagnon- Reyrieux (Ac de Lyon)
Lauréat 13-15 ans concours Lutte contre le harcèlement 2017



7. Communication (inter-culturelle)

Capacité à interagir avec les autres par le biais des médias et à reconnaître et valoriser la diversité des échanges culturels.

Objectifs	Programme Collège
Réfléchir avant de publier une image en ligne	EMI
Prendre en compte la subjectivité de l'image	Niveau 5^e
Travailler autour du vocabulaire de l'image	Identité numérique

Je ne publie pas



Je publie à tous



Je publie à des proches

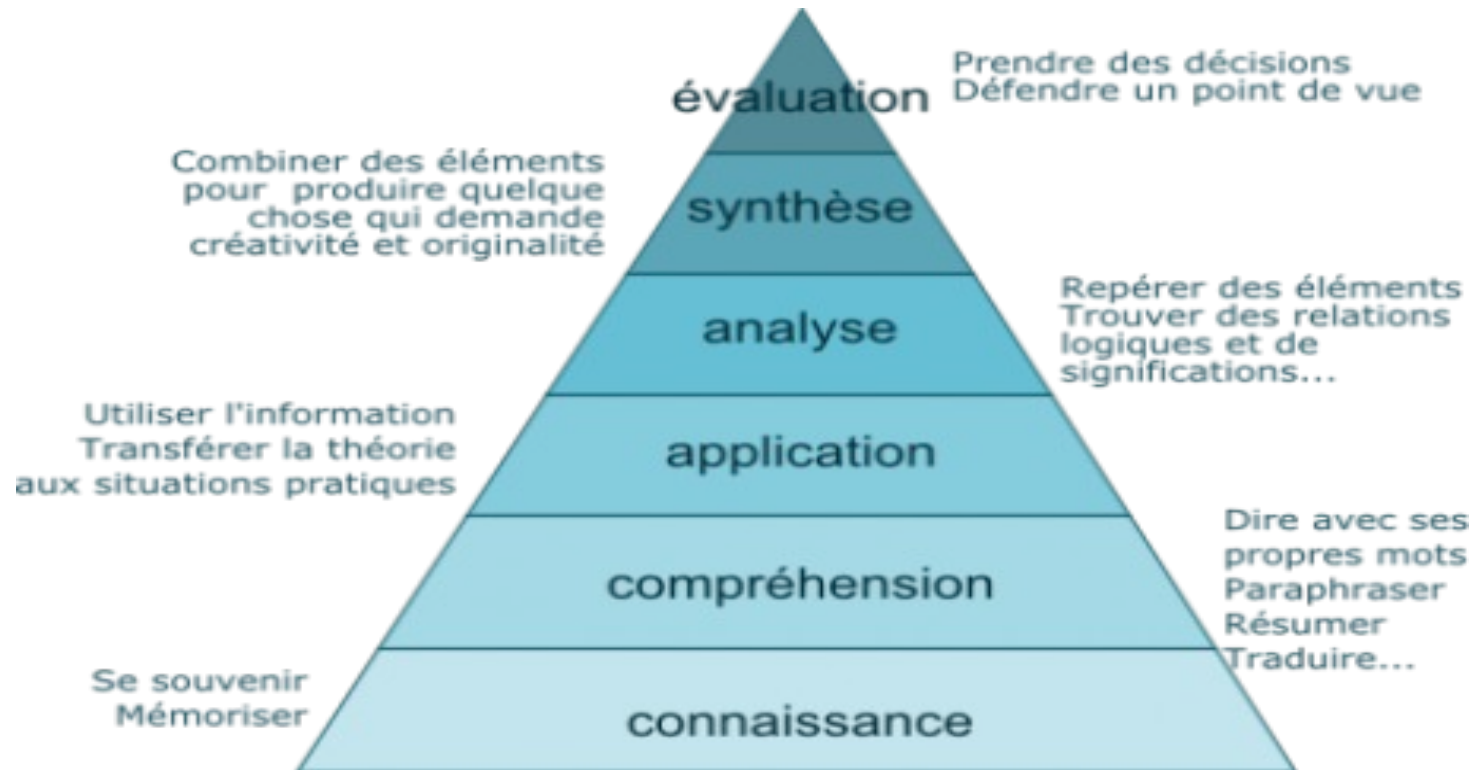


Apprivoiser les images :
Quelles compétences pour acquérir une culture informationnelle ?

Conclusion



Par où commencer ?



Taxonomie de Bloom



Éduquer à la complexité



René Magritte, *La trahison des images*, 1928



Sortir de l'image pour mieux l'apprivoiser....

Récents : Portraits Google de Charles de Gaulle par les STL1



MDR RADIO
Martinière Duchère Radio

🏠 LE MICRO DES BELLES LETTRES ▾ HOROSCOPE DU LYCÉE ▾ LES ENTRETIENS MDR RADIO ▾ **INFO OU INTOX ? ▾** NOS DOSSIERS ▾ 🔍



Retrouvez nos podcasts

Téléchargez nos podcasts sur [ArteAudioblog](#)

Info ou intox ?

Les conseils de maquillage sur Youtube : une vrai-fausse bonne idée ?



Merci pour votre attention !

Rectorat

Délégation Académique au Numérique Éducatif

92 rue de Marseille - BP 7227 - 69007 Lyon cedex 07

Tél : 06 03 02 83 48 Rectorat

Délégation Académique au Numérique Éducatif

92 rue de Marseille - BP 7227 - 69007 Lyon cedex 07

Tél : 04 72 80 66 05 Locaux : 47 rue Philippe de Lassalle - 69004 Lyon

<http://dane.ac-lyon.fr/>

