

Compte-rendu Ateliers Webradio LPO Aragon-Picasso(Givors,17 mai – 2 juin 2022)

Intervenant : Thierry TOULON, Créateur et animateur de la WEBRADIO PICASSO

Thierry a commencé à faire de la radio à 17 ans dans une radio associative. Cela lui a apporté beaucoup de choses dans sa vie, tant au niveau personnel que professionnel. Il en a très vite compris les richesses.

Au bout de dix ans dans l'Education Nationale, il s'est senti légitime pour proposer de créer une radio dans son établissement, d'autant plus qu'il existait une section Sciences Numériques dans notre LPO.

Il y a huit ans, il a déposé un projet qui est toujours valable à l'heure actuelle, pratiquement inchangé. Vous le trouverez en pièce jointe et Thierry vous suggère de ne pas hésiter à l'adapter à votre structure le jour où vous décidez de vous lancer dans l'aventure.

Depuis, il a aidé à monter de nombreuses webradios dans des établissements très divers : Le lycée stéphanois Benoît Charvet, l'IUT de Saint-Etienne et bien d'autres...

Pourquoi une Webradio ?

Une radio est un plaisir partagé et apporte d'innombrables bienfaits à tous les acteurs de la collectivité, les élèves, les enseignants, tous les autres membres de la communauté ainsi qu'aux auditeurs, de quelque horizon qu'ils soient.

Les retombées pédagogiques sont énormes.

- Confiance en soi et enrichissement culturel

Les élèves qui participent gagnent en assurance, en estime personnelle et bien entendu, acquièrent des compétences orales trop peu développées dans notre système scolaire. La radio apporte des connaissances et favorise l'ouverture culturelle.

La diffusion des actions mises en place dans l'établissement, les sorties théâtre, cinéma, nature ... prolonge les projets au-delà de leur déroulement.

Chaque événement peut donner matière à une émission qui renforce son effet et la durée de son impact.

- Outil d'aide à l'orientation, rubrique thématique « Poursuite d'études »

Tous les volontaires qui viennent intervenir sont ravis de participer à une émission radio, auteurs, acteurs de la vie professionnelle, chercheurs, membres de la communauté éducative.

Des personnes souvent brillantes se rendent accessibles et présentent et représentent leur voie. Souvent, en racontant leur parcours, ils permettent à nos élèves de développer de plus grandes ambitions scolaires.

- Création et renforcement de lien entre élèves sans frontière de session, entre élèves et adultes de la communauté éducative

Organisation

Il vaut mieux ne pas être seul pour démarrer l'aventure.

Il est fortement recommandé d'avoir un lieu dédié à cet usage, où l'on peut laisser le matériel.

Il n'est pas nécessaire d'avoir un grand espace, il faut juste pouvoir y installer deux tables.

Il faut avoir deux ordinateurs dont un ne sera même pas branché sur internet pour être bien sûr de ne pas avoir de mises à jour qui chamboulerait le contenu.

Niveau budget : on s'en sort avec moins de 1 000 € si l'on arrive à récupérer les deux ordinateurs sur le matériel stocké dans l'établissement.

Voir la pièce jointe **DEVIS** où Thierry a listé le matériel incontournable.

On peut tout laisser en place sans craindre le vol, les seules choses qui sont à ranger sont les micros qui coûtent et qui peuvent tenter.

Comment apprend-on à faire de la radio, Comment suscite t-on des vocations ?

S'allier des collègues avec qui on s'entend bien et / ou avec qui on a l'habitude de travailler.

Une ou deux personnes suffisent pour une belle collaboration.

Le bouche à oreille fonctionne très bien, les élèves entraînent les copains, les professeurs en saisissent l'intérêt.

L'activité radio en génère souvent d'autres.

Exemple propre à Picasso : création de tags signalétiques et illustratifs qui couvrent les murs du local.

Thierry peut vous accueillir sur une demi-journée une fois que vous avez constitué une équipe, pour un volet plus pratique de fabrication d'émission. Il peut aussi vous aider à l'installation.

La question du temps

En lycée professionnel, les enseignants peuvent faire des émissions sur leurs heures.

En général, la préparation à l'épreuve du Grand Oral s'y prête tout à fait.

La radio est un médium parfait pour les timides.

Qu'en est-il du « Droit à la voix » ?

Il faut remplir et signer un formulaire. On prend celui du « droit à l'image » dont on modifie les termes.

Des heures supplémentaires rémunérées ?

Il faut voir les pratiques de l'établissement et en parler avec sa direction.

Dans certains établissements, les projets sont rémunérés en heures sup.

Voir si le CDI peut fermer quand la documentaliste est en atelier Radio, le négocier.

Mesurer ses propres possibilités en considérant la politique de l'établissement.

Instaurer un dialogue avec la direction est essentiel, il est productif de faire valoir l'intérêt du dispositif en amont.

Méthode

Les personnes qui montent une radio peuvent venir au lycée Aragon-Picasso pour comprendre l'installation.

La fiche budget est à présenter au CA. Seuls les micros sont chers mais ils sont inusables et ne se changent pas. Il est fortement déconseillé de les acheter à bas prix.

Le magnétophone de reportage n'est pas indispensable mais c'est vraiment un plus. (Tascam DR-07X). L'article Tascam WS-11 est la moumoute qui se place dessus.

Les ordis de récupération peuvent être des ordis qui ne fonctionnent plus, plus du tout performants car les fonctions utilisées sont vraiment basiques.

Organiser une interview

Réfléchir au plan de l'interview, numéroter les questions pour ne pas être redondant, éviter que la personne ne se répète ou ait déjà répondu à la question précédemment.

Introduire par la présentation de la personne interrogée : d'où elle vient, ses études, sa formation, sa fonction... **Il est vraiment important d'anticiper la conversation.**

Généralement, les élèves se partagent le travail. La répartition des tâches se fait naturellement selon leurs goûts. Certains souhaitent s'occuper de la technique, d'autres aiment parler...

Lors de reportages, l'importance des descriptions dans la présentation accorde un rôle évident aux professeurs de français.

Les droits

Tarifs SACEM : jusqu'à 100 000 € de budget, les droits dus à la SACEM sont de 600 € par an, mais seulement quand l'activité génère des revenus, par exemple les bars.

La musique libre de droits existe mais limite les choix.

La direction s'est adressée à la SACEM pour déclarer Radio Picasso mais celle-ci n'a jamais répondu malgré plusieurs relances.

Vu la multiplication des émissions, la SACEM risque de « se réveiller » un jour et de demander des comptes mais elle calcule son pourcentage sur les écoutes et cela représenterait très peu.

Thierry va relancer la SACEM. C'est davantage une question de principe, l'organisme sait très bien que ces radios scolaires ne poursuivent pas un but lucratif.

Le logiciel de montage

Présentation du logiciel AUDACITY. Très simple à l'emploi.

On peut supprimer les bruits parasite, c'est même la première chose à faire.

Table de mixage, entrées, micros. Entrée de l'ordi connectée pour morceaux de musique.

Table complexe mais bien pré-réglée, on ne se sert que de quatre ou cinq boutons.

Réglage du son selon la parole de la personne.

Vérifier que la personne parle bien dans le micro (à une dizaine de centimètres du visage).

Ne pas paniquer, les émissions ne sont pas du direct, on peut toujours modifier, stopper, revenir, effacer, refaire, jusqu'à ce que le résultat nous convienne.

Exemple, une personne qui s'attarde trop sur des études très longues. On peut couper car on n'accédera pas assez vite au monde professionnel qui intéresse davantage.

Des usages très variés

Nous avons vu les entretiens de personnalités de milieux très différents, les reportages d'aide à l'orientation, les présentations de filières...

La radio peut également offrir des possibilités de lecture.

Si les textes ne sont pas empruntés à la littérature contemporaine, la question des droits ne se pose pas.

Certains écrits d'élèves peuvent être diffusés suite à des démarches individuelles ou des ateliers d'écriture.

La consigne générale « Trouver le bon ton, le bon rythme et que chacun prenne du plaisir »