

« S’informer : un regard critique sur les sources et modes de communication »

HGGSP 1ères

Séance 1 : Introduction

Des médias et des supports de communication plus nombreux et variés que jamais

Partie 1 : Comment s’informe-t-on aujourd’hui ?

Partie 2 : L’information selon les publics (Non traitée ce jour)

Partie 1 : « C’est quoi une information » ?

Objectif : Faire réfléchir les élèves sur le terme information / Identifier leurs pratiques informationnelles.

Supports du cours : Diaporama « Diapo intro »

Une vidéo : [C’est quoi une information](#) (Les clés des médias, Lumni)

Deux infographies de l’AFP : « Le circuit de l’info » et « D’où vient l’info »

I : Qu’est-ce qu’une information ?

1/Exercice oral : 3 mots clés qui caractérisent l’information (reportés au tableau)

2/**Projection de la vidéo** : *C’est quoi une information ?* (Clés des médias)

Questions :

- Qui avait une vraie information et pourquoi ?
- Que pouvez-vous rajouter comme mots-clés ?
- D’autres commentaires ?

Retour : une information apporte **quelque chose de nouveau**, elle doit être **vérifiée**, elle doit **intéresser un grand groupe de personnes**.. Léonard a une vraie information car il a été témoin des faits puis il a mené une enquête pour savoir ce qui se construisait. Il a vérifié avant de partager.

Projection de l’infographie : « Le circuit de l’info » AFP 2 Cachée

LE CIRCUIT DE L'INFO

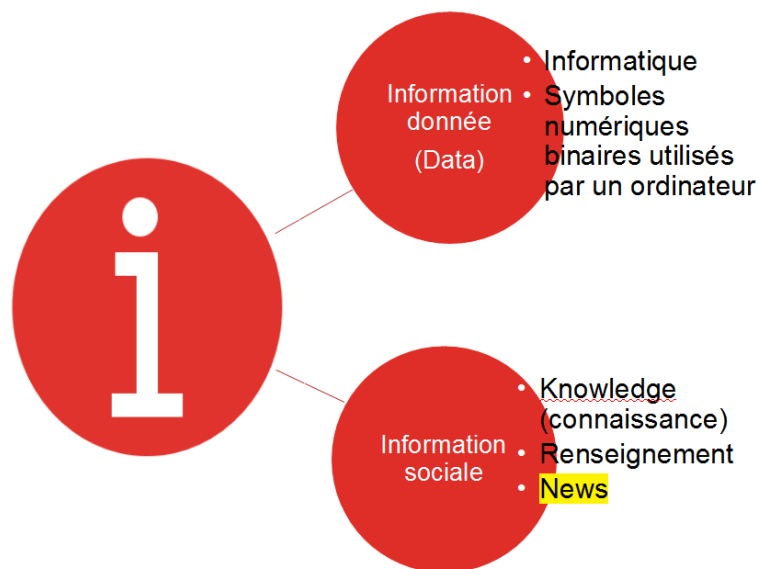


- Remplacez les éléments suivants ; Vérification, publication, Le fait, La Rédaction, l'Alerte

Commentaire/Minute théorique : On a coutume, dans les sciences de l'information et de la communication (SIC) de décliner l'information ainsi : info data/news/knowledge.

L'**info Data** se rapporte à l'information que l'on trouve dans le domaine informatique. Les ordinateurs aussi traitent des informations, ce sont les data. Puis, dans sa dimension sociale, l'information peut être caractérisée par l'**infonews** (qui se rapporte à l'actualité, typologie que nous abordons dans ce cours) et l'**infoknowledge** qui renvoie à l'information documentaire (l'info « savoir»), celle que l'on vous demande parfois de chercher dans le cadre d'un exposé disciplinaire par exemple.

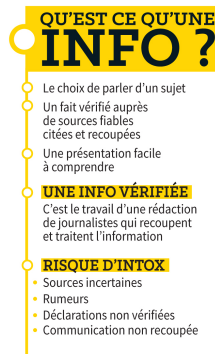
Information



<http://wikinotions.apden.org/index.php?title=Information>

II : La communication de l'information

Projection de l'infographie « D'où vient l'information ? »



Et vous, comment vous informez-vous ? Débat/échanges

a. Avec un post it, indiquez le média que vous utilisez le plus pour vous INFORMER.



Synthèse sur les pratiques : 14 élèves sur 16 déclarent s'informer en s'abonnant sur Instagram ou Twitter à des comptes de médias connus. 1 élève consulte l'application du Monde. Les échanges rendent compte d'une approche circulaire dans la diffusion des sources (image de l'infographie). Twitter peut rediffuser des informations d'Instagram et inversement. Ces remarques montrent bien que l'information est devenue horizontale alors qu'historiquement on s'informait à partir d'une source. Aujourd'hui la source d'origine est légèrement brouillée par un grand nombre de relais. Il est parfois difficile de s'y retrouver.

Les usagers qui utilisent les applications de leur smartphone sont davantage dans une réception de l'information que dans une recherche de l'information, pratique qui arrive parfois dans un deuxième temps dans un souci de vérification.

A propos de la partie « Qu'est-ce qu'une info » en bas à droite de l'infographie (qui fait office de mini synthèse), ont-ils un exemple d'une grande erreur journalistique liée à une source non fiable ? Référence à l'Affaire Dupont de Ligonnes : https://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2019/10/12/affaire-dupont-de-ligonnes-retour-sur-l-emballlement-policier-et-mediatique-autour-de-l-arrestation-en-ecosse_6015292_3236.html

> Cet article du Monde (ci-dessus) reprend les circonstances de l'emballement médiatique qui a conduit à publier une fausse information.

b. Identifiez les 3 médias historiques dans leur ordre d'apparition.

Presse / Radio / TV

Identifiez les autres médias représentés

Google moteur de recherche **1998**.

Facebook : RS inventé par Mark Zuckerberg 2004 (et Larry Page). *The Social network*. est un film accessible en toute légalité ici : <https://cinema.lumni.fr/edutheque/films/the-social-network> (Il faut demander la création d'un accès classe à votre enseignant ou à la documentaliste). Il retrace les étapes de la création du Réseau social.

Youtube (US) / Dailymotion (Français) 2005 RS vidéos.

Twitter 2006 RS microblogging.

Instagram 2010 RS publication de photos.

Pourquoi, selon vous sont-ils représentés sur cette infographie ?

Cette infographie est une illustration du titre du cours. Les médias sont devenus multiformes.

Relai de publications médiatiques, forme horizontale de l'information. Il n'y a plus de diffusion verticale.

Petit quizz Diapo en guise de transition avec la partie 2 « L'info selon les publics ».

Les sources d'information sont
multiformes

Saurez-vous les Identifier ?



Libération est un titre de presse quotidienne et nationale (PQN)

Il a une diffusion papier et une version numérique.



Le Télégramme pourrait être l'équivalent du Progrès. C'est donc un titre de presse quotidienne régionale (PQR).



Presse spécialisée (ici, la littérature), publication mensuelle. Il existe de nombreux titres de presse spécialisée pour satisfaire un grand nombre de publics.



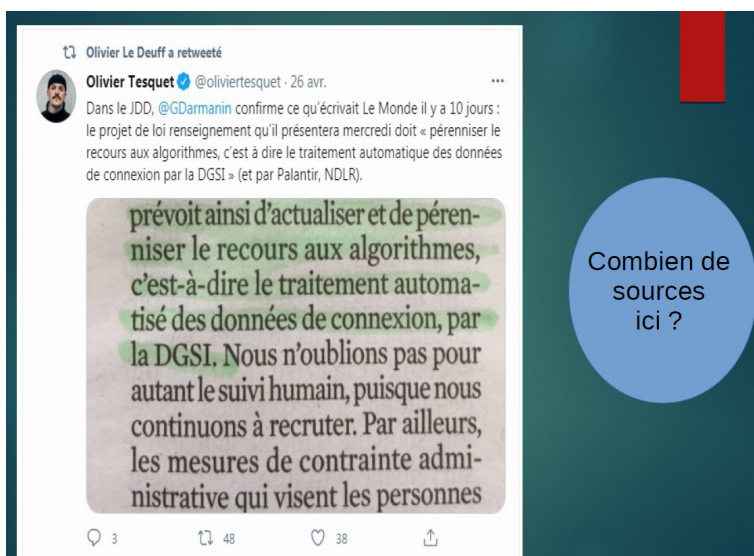
Médiapart est ce qu'on appelle un « **pure-player** », média en ligne avec une diffusion uniquement en ligne soumise à abonnement.

Il en existe de plus en plus car la presse papier entraîne des coûts élevés.



Le Canard enchaîné fait partie de la **presse satirique** (comme Charlie Hebdo) avec une grande liberté de ton. Ardent défenseur de son format papier il a dû s'orienter vers une publication PDF numérique pendant le confinement.

Les exemples précédents présentent une presse et des sources assez traditionnelles (presse papier



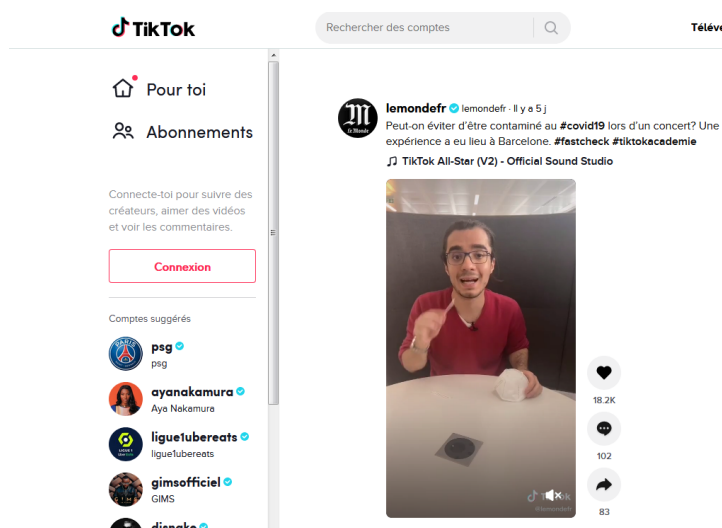
ou sites web et diffusion identifiées, avec des éditeurs). Avec les Réseaux sociaux, il est parfois difficile de retrouver la source d'une information. Exemple ici :

1ère source : Le compte d'Olivier Le Deuff (maître de conférence en SIC) qui retweete une information collectée sur son compte.

2ème source : Compte d'[Olivier Tesquet](#) journaliste qui publie un message sur Twitter. Ce tweet fait référence à une

3ème source (JDD = Journal du

dimanche) dans laquelle le ministre de l'Intérieur qu'il cite (grâce au @) reprend l'information d'une **4ème source** (Le Monde) extrait photographié, surligné et publié dans le Tweet. Vertigineux non ?



Cette dernière vidéo qui n'est pas passée pendant le cours montre que les Médias traditionnels s'engagent aussi sur des médias destinés aux jeunes et différencient leur manière d'informer. Avec ce format de vidéos très courtes lancé par la plate-forme Tik Tok (2016), de jeunes journalistes renouvellent la production et la diffusion de l'information.

CONCLUSION : Pourquoi dit-on que nous sommes passés d'un format vertical à un format horizontal dans la diffusion de l'information ?

Une information diffusée (les sources sont devenues multiples comme on peut le voir dans les différents documents proposés aujourd'hui) est rapidement relayée sur les réseaux sociaux dans une dimension horizontale (il n'y a plus de hiérarchie), ou créée sur ces mêmes réseaux. On parle aussi d'horizontalité car cette information est relayée par nos pairs, c'est à dire, nos proches, nos amis, individus de mêmes groupes sociaux.