

Libellé	EMI – Mettre en place et développer un média scolaire – La radio						Légende :			
Objectif(s)	Développer les médias scolaires, consolider les compétences en EMI						Formation (MF1)			
Public cible	Professeurs 2D toutes disciplines, CPE, AED						Formation (MF2)			
Accroche	Mettre en œuvre l'EMI dans l'établissement par la mise en place d'une radio scolaire.						Formation (MF3)			
Type de candidature (individuelle / collective / public désigné)	Nbre places maximum	Durée (en h)			Durée (en mois)		Transférabilité (MT)			
Candidature individuelle	25	19,5			5		Personnalisation (MP)			
Session	MF1			MF2			MT	MF3	MP	MP
Titre	Découverte de la radio scolaire pédagogie et technique			Radio scolaire entre écrit et oral médiatiques				Conclusion du parcours	Printemps de l'EMI au choix	Assises de l'EMI Au choix
Durée	1	2	3	2	3,5	3	3	2		
Dates	10 février 12h30 – 13h30	Du 10 février au 11 mars	12 mars 13h30 – 16h30	26 mars 14h - 16h	Du 26 mars au 21 avril	21 avril 13h30 – 16h30	Du 22 avril au 10 mai	12 mai 11h30 – 13h30	mai	juin
Lieu		m@gistere CLEMI	Lyon Atelier Canopé			Lyon Atelier Canopé				
Modalité	Classe virtuelle	Distanciel	Présentiel	Classe virtuelle	Distanciel	Présentiel	Distanciel	Classe virtuelle		
Objectif pédagogique à la fin de ce bloc, les participants seront capables de....	Démarrer la formation	Reconnaître la variété des pratiques radiophoniques ; Comprendre les caractéristiques d'un média radiophonique	Prendre en main un studio scolaire de radio ; scénariser une séance d'EMI utilisant l'outil radio	Connaître le métier de journaliste. Savoir écrire pour la radio.	Favoriser, chez les élèves, la compréhension de la construction de l'information, renforcer l'esprit critique face aux désordres informationnels. Intégrer l'EMI	Diversifier leur pratique de création radiophonique. Proposer aux élèves des formats et projets	Construire une séquence transversale et pluridisciplinaire d'EMI permettant la mise en œuvre d'un média scolaire ou média de	Conclure la formation		

		que ; Définir un média d'expression d'élèves.			dans les pratiques de classe		classe utilisant la radio.			
Contenu	Présentation du parcours, de la plateforme m@gistère et de la transférabilité. Présentation des grands enjeux de la radio scolaire.	Parcours en ligne d'introduction aux formats radiophoniques. Propositions d'écoutes et d'acculturation. Les bases du média en milieu scolaire.	Découverte du studio ; les bases de la pédagogie des médias dans le second degré reposant sur les principes de la pédagogie de projet.	Rencontre avec un journaliste radio en visio. Découverte du métier de journaliste radio. Découverte des contraintes liées à l'écriture radiophonique.	La hiérarchie de l'information ; les faits, les angles et les points de vue ; les formats de l'information	Pédagogie de projet pour les médias scolaires. Test de matériel léger d'enregistrement. Travail des compétences d'écrits oralisés.	Utilisation d'apports sur la conduite de projet en classe ou en établissement pour changer ses pratiques et sa posture et s'emparer de la pédagogie de projet et de la technique.	Retours d'expérience suite au MT.		
Critère de réussite de la séance du point de vue du formateur (but à atteindre)	Les participants identifient les contenus du parcours et sont motivés pour s'investir dans leur formation. 100% se connectent selon le calendrier proposé.	Toutes les activités sont effectuées.	Tous ont participé à un enregistrement dans les conditions du direct.	Un dialogue s'est établi dans le chat de la visio.	100 % de participation, le parcours est suivi dans son intégralité.	Réalisation d'une mini production radiophonique avec matériel embarqué.	La séquence est expérimentée avec les élèves. Il y a un feed back.	Les séquences créées lors du MT sont déposées dans le m@gistère		
Compétence(EMI_CE_1.4. Savoir produire et		EMI_CE_1.2. Identifier les composantes de			EMI_CE_5.2.				

<p>s) travaillées : Source à télécharger ici Référentiel de compétences en EMI des enseignants</p>	<p>diffuser une information en fonction du public visé, du support, des intentions de communication et de ses Effets EMI_CE_2.3. S'approprier les genres et les langages médiatiques. Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de Journalisme. EMI_CE_2.4. Accompagner la production et la diffusion d'un média d'information et/ou d'expression des élèves.</p>			<p>l'information. Comprendre ses mécanismes de fabrication et les enjeux de la désinformation. Connaitre des outils de vérification. Différencier désinformation et intention parodique EMI_CE_2.1. Identifier les métiers des médias d'information. EMI_CE_3.4. Savoir utiliser les outils de captation, d'enregistrement, de retouche, de montage et de publication</p>			<p>Savoir adapter sa posture d'enseignant et mettre en œuvre de façon transversale des pédagogies et des stratégies d'apprentissage en EMI, en prenant en compte les pratiques informationnelles et médiatiques des élèves.</p>			
<p>Livrable attendu</p>		<p>Comptes rendus d'écoutes radiophoniques</p>	<p>Un premier enregistrement en milieu radiophonique préparé.</p>	<p>Une réécriture d'articles en vue d'une oralisation</p>	<p>Scénario pédagogique</p>	<p>Réaliser une mini production avec du matériel embarqué</p>	<p>Séquences incluant la radio scolaire</p>	<p>Feed back de l'application pédagogique</p>		

N° de module	Titre	N° de session	Modalité	Durée (en h)	Nombre de formateurs	Rémunération vacations en h (Temps formation/tutorat)	Rémunération sur facture en €	Frais de fonctionnement : montant en € (ex location de salle, forfait 150€ la journée)	Justification
MF1	Découverte de la radio scolaire pédagogie et technique	1	CV	1	1	0	0	0	DANS LE CADRE DE LEUR FONCTION
		2	DA	2	0	0	0	0	
		3	P	3	2	3		CANOPE	1MF CANOPE+ATELIER CANOPE
MF2	Radio scolaire, entre écrit et oral médiatique	1	CV	2	1	0	0	0	DANS LE CADRE DE LEUR FONCTION
		2	DA	3,5	0	0	0	0	
		3	P	3	1	3		CANOPE	1MF CANOPE+ATELIER CANOPE
MT1	Construction de séquences	1	DA	3	0	0	0	0	
MF3	Conclusion de parcours	1	CV	1	1	0	0	0	DANS LE CADRE DE LEUR FONCTION