

EMI – EAC – L'image d'information en classe					Légende :		
Objectif (s)	Promouvoir l'étude et la création d'images d'information dans le second degré				Formation (MF1)		Parcours co-construit avec la DAAC de Lyon
Public cible	Professeurs 2D toutes disciplines				Formation (MF2)		
Accroche	Connaître et expérimenter le photojournalisme et le dessin de presse				Formation (MF3)		
Type de candidature (individuelle / collective / public désigné)	Nbre places maximum	Durée (en h)	Durée (en mois)	Transférabilité (MT)			
individuelle	25	16	3	Personnalisation (MP)			
Session	MF1		MF2	MT1	MF3	MP	TOTAL
Titre	Découverte du dessin de presse et de ses exploitations pédagogiques		Découverte de la photo de presse et de ses exploitations pédagogiques	Utiliser le dessin de presse ou le photoreportage en classe	Conclusion du parcours	Découvrir le BAL / ERSILIA	
Durée	1	4	3	3	2+1 CV	2	16
Dates	18 février 12h30 - 13h30	Du 18 février au 19 mars	19 mars 2025 13h30 16h30	2 avril 13h30 - 16h30	Entre le 3 avril et 15 mai	16 mai 2025 11h30 - 13h30	
Lieu	En ligne		Salons de l'Hôtel de ville de Lyon Place de la comédie 69001 Lyon	Atelier Item Lyon 35 rue Burdeau 69001 Lyon		En ligne	
Partenaire EAC			Association Ça Presse	Collectif ITEM			
Modalité	Classe virtuelle	Distanciel en autonomie	Présentiel	Présentiel		Classe virtuelle	
Objectif pédagogique à la	Démarrer la formation. Identifier le	Maîtriser les éléments de base sur la notion de	Rencontrer des professionnels des médias, les	Rencontrer des professionnels des médias, les	Construire une séance ou séquence	Présenter leur exploitation pédagogique.	Plateforme pédagogique d'éducation à

<p>fin de ce bloc, les participants seront capables de....</p>	<p>professeur relais EMI de la DAAC. Identifier dans le Pass Culture et sur Adage les projets potentiels en EMI. Questionner le parcours et construire une culture commune.</p>	<p>dessin de presse et sa portée pédagogique amener les élèves à mieux appréhender ce qu'est un dessin de presse, et ainsi mieux comprendre les messages transmis par les dessins de presse ; découvrir comment concevoir des séquences pédagogiques autour de la thématique du dessin de presse.</p>	<p>dessinateurs de presse. Produire et faire produire des dessins de presse aux élèves. Connaître les principaux axes d'étude du dessin de presse en classe</p>	<p>photo journalistes. Produire et faire produire des photos de presse. Connaître les principaux axes d'étude de la photo de presse en classe</p>	<p>incluant l'étude et/ou la production de dessin de presse ou de photo Se projeter dans un projet EAC en EMI.</p>	<p>Identifier des passages difficiles, des éléments facilitateurs. Les stagiaires identifient où se trouve la banque de séances.</p>	<p>l'image.</p>	
----------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------	--

Contenu	Présentation du parcours et de la transférabilité Présentation de Christophe Perrin, professeur relais EMI. Recueil des interrogations sur le parcours	Parcours en ligne d'introduction au dessin de presse.	Demie journée professionnelle aux « Rencontres Internationales du Dessin de Presse » en collaboration avec Ca Presse. Partenaire EAC	Demie journée de rencontre avec le partenaire EAC « Collectif ITEM ».	Le stagiaires peuvent avoir un RV téléphonique individuel d'étayage et de co-construction de leur proposition pédagogique.	Échanges et mutualisation sur le parcours et la mise en place d'une séance ou séquence autour de l'image de presse. Identification de l'espace de mutualisation.		
Critère de réussite de la séance du point de vue du formateur (but à atteindre)	Les participants identifient les contenus du parcours et sont motivés pour s'investir dans leur formation. 100% se connectent selon le calendrier proposé	Toutes les activités sont effectuées	Tous ont participé à un atelier autour du dessin de presse. Tous ont rencontré un dessinateur de presse	Tous ont participé à un atelier photo reportage. Tous ont rencontré un photographe de presse.	Les stagiaires téléversent leur proposition pédagogique sur le m@gistère.	Les stagiaires prennent la parole et présentent un compte rendu de leur expérience.		
Compétence(s) travaillées : Source à télécharger ici Référentiel de compétences en	EMI_CE_2.1. Identifier les métiers des médias d'information EMI_CE_2.3. S'approprier les genres et les langages médiatiques. Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme.			EMI_CE_2.1. Identifier les métiers des médias d'information EMI_CE_2.3. S'approprier les genres et les langages médiatiques. Connaître	EMI_CE_5.4. Savoir construire, mettre en œuvre et évaluer une séquence et/ou un projet en EMI.	EMI_CE_5.4. Savoir construire, mettre en œuvre et évaluer une séquence et/ou un projet en EMI.		

EMI des enseignants			les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme.				
Livrable attendu		Productions des stagiaires	Productions des stagiaires	Un séquence ou séance pédagogique exploitant le dessin de presse et la photo de presse	Banque de séances.		