

Libellé	EMI – Pratiques informationnelles, médias et réseaux sociaux				Légende :			
Objectif(s)	Se repérer dans les désordres informationnels Connaître les formes médiatiques actuelles Réfléchir aux impacts du numérique sur l'information				Formation (MF1)			
Public cible	Professeurs 2D toutes disciplines, CPE				Formation (MF2)			
Accroche	Le monde de l'information n'a jamais paru plus désordonné. Comment apprendre aux élèves à se repérer dans les différents médias, comment renforcer leur esprit critique face à la révolution des réseaux sociaux et de l'IA ?				Formation (MF3)			
Type de candidature (individuelle / collective / public désigné)	Nbre places maximum	Durée (en h)	Durée (en mois)	Transférabilité (MT)				
Candidature individuelle	25	16	3	Personnalisation (MP)				
Session	MF1		MT1	MF2		MT2	MF3	MP
Titre	Les désordres informationnels : comment les traiter		Connaître les pratiques informationnelles de ses élèves	Réseaux sociaux et économie de l'attention		Utilisation pédagogique des réseaux sociaux	Conclusion du parcours	Classe Investigation
Durée	1	4	3 Tutorat 1h, étude 2h	3	1	2	2	
Dates	11 Février 2025 12h30 - 13h30	Du 11 février au 18 mars	Du 11 février au 18 mars	18 mars 2025	Du 19 mars au 13mai	Du 19 mars au 13 mai	14 mai 14h - 16h	
Lieu				Lyon centre Michel Delay 13h30 - 16h30				
Modalité	Classe virtuelle	Distanciel en autonomie		Présentiel / Iris IRIU Flora CARAFFINI	Distanciel en autonomie		Classe virtuelle	
Objectif pédagogique à la fin de ce bloc, les participants	Démarrer la formation. Échanger sur les attentes de formation.	Maîtriser les éléments de base sur la notion de construction de	Mener une mini étude sur les pratiques informationnelles des élèves.	Connaître les modalités de diffusion des infos sur les réseaux sociaux.	Comprendre l'économie de l'attention	Expérimenter une séance incluant l'utilisation pédagogique des	Présenter leur exploitation pédagogique. Identifier des passages	Se former à Classe Investigation

seront capables de....	Recueillir et déconstruire les représentations des enseignants concernant les pratiques médiatiques des élèves.	l'information. Aider les élèves à comprendre le mécanisme de construction de l'information, et ainsi être en mesure de reconnaître les critères qui définissent une « vraie » information ; Imaginer des séquences sur le thème de la construction de l'information.		Connaître les notions de viralité, défense informationnelle, influence, économie de l'attention. Utiliser les réseaux sociaux comme plateforme de diffusion de travaux médiatiques de classes.		réseaux sociaux.	difficiles, des éléments facilitateurs. Les stagiaires identifient où se trouve la banque de séances.	
Contenu	Présentation du parcours et de la transférabilité. Recueil des représentations. Présentations d'un point sur la recherche (Anne Cordier)	Parcours en ligne sur la construction de l'information	Sondage systématique ou qualitatif sur les pratiques informationnelles des élèves de l'établissement. Les stagiaires ont un entretien préalable avec la formatrice pour étayage et relecture de la proposition de sondage.	Pistes de réflexion et matériel pédagogique pour comprendre et utiliser les réseaux sociaux numériques en classe.	Captation de webinaire : Dominique Boullier nous explique sur quel modèle économique les grandes plateformes sont fondées, pourquoi elles ont besoin de capter notre attention et par quels mécanismes elles y parviennent.		Échanges et mutualisation sur le parcours et la mise en place d'une séance ou séquence autour des désordres informationnels. Identification de l'espace de mutualisation.	

Critère de réussite de la séance du point de vue du formateur (but à atteindre)	Les participants identifient les contenus du parcours et sont motivés pour s'investir dans leur formation. 100% se connectent selon le calendrier proposé	Toutes les activités sont effectuées	Tous les élèves ont répondu à l'enquête/sondage.	Les stagiaires créent une séquence.	Tous ont participé.		Les stagiaires prennent la parole et présentent un compte rendu de leur expérience.	
Compétence(s) travaillées : Source à télécharger ici Référentiel de compétences en EMI des enseignants	EMI_CE_2.2. Analyser les médias, notamment presse et médias sociaux, et leurs enjeux sociaux, culturels, politiques et économiques. EMI_CE_4.2. Questionner les enjeux de citoyenneté liés à l'information et au numérique : stéréotypes, pluralisme, lobbies, complotisme, etc.		EMI_CE_5.2. Savoir adapter sa posture d'enseignant et mettre en œuvre de façon transversale des pédagogies et des stratégies d'apprentissage en EMI, en prenant en compte les pratiques informationnelles et médiatiques des élèves.	EMI_CE_3.1. Comprendre le fonctionnement de l'Internet, du web, des réseaux sociaux numériques et d'autres plateformes numériques EMI_CE_2.3. S'appropriier les genres et les langages médiatiques. Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme.		EMI_CE_3.1. Comprendre le fonctionnement de l'Internet, du web, des réseaux sociaux numériques et d'autres plateformes numériques	EMI_CE_5.4. Savoir construire, mettre en œuvre et évaluer une séquence et/ou un projet en EMI.	
Livrable attendu		Test d'une séquence sur les désordres informationnels.	Une analyse des pratiques informationnelles des élèves.	Scénario pédagogique incluant l'usage des réseaux sociaux.		Une séance ou séquence utilisant les réseaux sociaux.	Banque de séances / scénarios pédagogiques.	