

Incitation : Une affiche de propagande fictive mais tellement vraisemblable !

Consigne : Créez un **prompt clair, détaillé et structuré** pour générer cet outil visuel.

Ce régime dystopique qui utilise cette image de propagande repose sur un contrôle technologique extrême des sociétés (surveillance de masse, intelligence artificielle, contrôle des données personnelles, notation sociale etc.) et la promotion d'un homme augmenté par les technologies.

Contraintes :

- Mettre en œuvre vos connaissances des codes de la propagande des régimes totalitaires étudiés en classe. (voir grille des critères ci-dessous)
- Générer au moins 3 images.

Contextualisation du prompt

Rédigez un court texte (5-10 lignes) expliquant vos choix : pourquoi avez-vous choisi ces éléments visuels ? Comment traduisent-ils les idées d'un régime totalitaire reposant sur les nouvelles technologies ? Quelles émotions ou réactions souhaitez-vous provoquer chez le spectateur ? que souhaitez-vous glorifier (le chef, l'éducation des jeunes, l'unité, la sécurité, le travail, le contrôle des populations...)

Critères d'une affiche de propagande

| Critère | But | Caractéristiques |
|---------------------------|---|---|
| Mise en valeur du chef | Exalter la personnalité du leader | Image idéalisée du chef, souvent en posture héroïque, avec des regards et symboles de puissance |
| Slogan puissant | Créer un message simple et mémorable | Slogans courts, percutants et émotionnels, appelant à l'unité ou à l'action collective |
| Utilisation des symboles | Représenter les idéaux du régime visuellement | Symboles nationaux, militaires, ou idéologiques (ex : drapeaux, insignes, armes) renforçant l'identité |
| Dénigrement de l'ennemi | Créer une menace pour justifier la répression | L'ennemi est déshumanisé ou représenté de manière monstrueuse ou diabolique |
| Utilisation des couleurs | Renforcer l'émotion et la symbolique | Couleurs vives comme le rouge, noir, blanc, associées à des émotions fortes : pouvoir, violence, pureté |
| Mobilisation du public | Encourager l'action collective | Appels à rejoindre un mouvement (ex : des jeunesses), travailler pour l'État, ou se conformer à l'idéologie |
| Contrôle et surveillance | Créer une atmosphère de vigilance | Messages rappelant l'obligation de surveiller et d'obéir |
| Simplicité visuelle | Rendre l'affiche compréhensible | Graphismes simples et directs, peu de détails inutiles, images frappantes |
| Appel à l'unité | Promouvoir la cohésion sous le régime | Images de groupes unifiés, symbolisant l'unité nationale et l'harmonie collective |
| Manipulation des émotions | Jouer sur des sentiments forts | Appels à la peur, à la fierté ou à la culpabilité pour justifier l'adhésion |

Grille d'évaluation d'une affiche de propagande générée par IA

| Critère | Éléments à observer | Observations | Note / 5 |
|--------------------------------------|---|--------------|----------|
| Prompt | | | |
| Qualité du prompt | <ul style="list-style-type: none"> Clarté du prompt ou confusion contexte et intention précisés, détails vagues ou spécifiques (couleurs, ambiance...), Structure (organisation logique des éléments du prompt), format et/ou style précisé. | | |
| Image générée par l'IA | | | |
| Fidélité au prompt | <ul style="list-style-type: none"> Respect ou non du prompt erreurs, omissions... | | |
| Cohérence plastique | <ul style="list-style-type: none"> Cohérence d'ensemble des éléments composant l'imag Harmonie, composition maîtrisée...sens global | | |
| Respect du style / format demandé | <ul style="list-style-type: none"> Respect + ou – du format et des styles demandés | | |
| Biais et stéréotypes | <ul style="list-style-type: none"> Présence de nombreux biais, ou stéréotypes non voulus des hallucinations / impact limité des biais sur l'image / absence de biais | | |
| Affiche de propagande générée | | | |
| Impact visuel général | <ul style="list-style-type: none"> Effet immédiat de l'image Force de l'accroche visuelle Cohérence graphique globale Lisibilité à distance | | |
| Qualité technique IA | <ul style="list-style-type: none"> Anatomie et proportions Cohérence des textures Gestion de la lumière Absence d'artefacts IA visibles | | |
| Message et symbolisme | <ul style="list-style-type: none"> Clarté du message Pertinence des symboles Force de la narration Efficacité de la composition | | |
| Traitement des personnages | <ul style="list-style-type: none"> Expressivité des visages Postures et gestuelles Crédibilité des interactions Hiérarchie des personnages | | |
| Utilisation de la couleur | <ul style="list-style-type: none"> Harmonie colorée Symbolique des couleurs Contraste et lisibilité Impact émotionnel | | |
| Texte et typographie | <ul style="list-style-type: none"> Lisibilité du texte Choix typographiques Intégration texte/image Impact du slogan | | |
| Charge émotionnelle | <ul style="list-style-type: none"> Force de l'impact émotionnel Crédibilité des émotions Capacité de persuasion Résonance psychologique | | |
| Vraisemblance | <ul style="list-style-type: none"> Fidélité au contexte | | |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• Cohérence des codes• Crédibilité du support | | |
|--|--|--|--|